

CRÉER

DES IMAGES MÉDIATIQUES

RÉSUMÉ

Créer des images médiatiques, c'est concrétiser des messages visuels qui s'adressent à des destinataires ciblés et qui visent à les informer, à les persuader, à les divertir et à susciter chez eux un besoin ou à y répondre. L'image médiatique met donc l'accent sur la fonction de communication, qui suppose la présence d'un émetteur, d'un récepteur et d'un message.

1

EXPLOITER DES IDÉES EN VUE D'UNE CRÉATION MÉDIATIQUE.

S'ouvrir à une proposition • Être attentif aux idées, aux images, aux émotions, aux sensations et aux impressions qu'elle suscite • Tenir compte des caractéristiques du public cible • Conserver des traces de ses idées • Explorer différentes façons de traduire ses idées en images et les adapter en fonction du public cible • Sélectionner des idées et anticiper son projet de création médiatique.

2

EXPLOITER DES GESTES TRANSFORMATEURS ET DES ÉLÉMENTS DU LANGAGE MÉDIATIQUE

Expérimenter des façons de matérialiser ses idées • Mettre à profit sa mémoire des gestes transformateurs et sa connaissance du langage médiatique • Choisir les gestes et les éléments les plus signifiants au regard de son intention de création • Développer des modalités d'utilisation de ces gestes et de ces éléments pour les adapter au public cible.

3

STRUCTURER SA RÉALISATION MÉDIATIQUE.

Réinvestir le fruit de ses expérimentations • Mettre en forme les éléments matériels et langagiers, et les organiser en fonction du message à communiquer • Valider l'impact médiatique du message visuel auprès d'un public témoin • Réexaminer ses choix matériels et langagiers • Procéder à des ajustements • Raffiner, au besoin, certains éléments.

4

RENDRE COMPTE DE SON EXPÉRIENCE DE CRÉATION MÉDIATIQUE.

S'interroger sur son intention de création et son cheminement • Repérer les éléments importants de son expérience et en dégager les caractéristiques • Établir des comparaisons avec ses apprentissages antérieurs • Faire ressortir les apprentissages effectués et les moyens utilisés.